

PROIECT ADER 22.1.3

**EFICIENȚA ECONOMICĂ ÎN FERMELE MICI ȘI
MIJLOCII A TEHNOLOGIILOR DE PRODUCȚIE ÎN
SISTEM ECOLOGIC LA PRINCIPALELE CULTURI
HORTICOLE LEGUMICOLE DIN ROMÂNIA ÎN SCOPUL
DIMINUĂRII EFECTELOR SCHIMBĂRIILOR CLIMATICE**

ETAPA 5

**Stabilirea profilului consumatorului de produse
legumicole ecologice și estimarea pragului de
rentabilitate pentru principalele culturi
legumicole ecologice în spații protejate
(estimări 2025)**

Obiectiv ETAPA 5

**Stabilirea profilului
consumatorului de
produse legumicole
ecologice și
estimarea pragului de
rentabilitate pentru
principalele culturi
legumicole ecologice
în spații protejate
(estimări 2025)**

ACTIVITĂȚI ETAPA 5

A 5.1. - Analiza și interpretarea datelor obținute în urma aplicării studiului de marketing privind profilul consumatorului de produse legumicole ecologice din România

A 5.2. - Fundamentarea metodologiei pentru elaborarea tehnologiilor de producție pentru principalele culturi legumicole ecologice cultivate în spații protejate – prognoze 2025

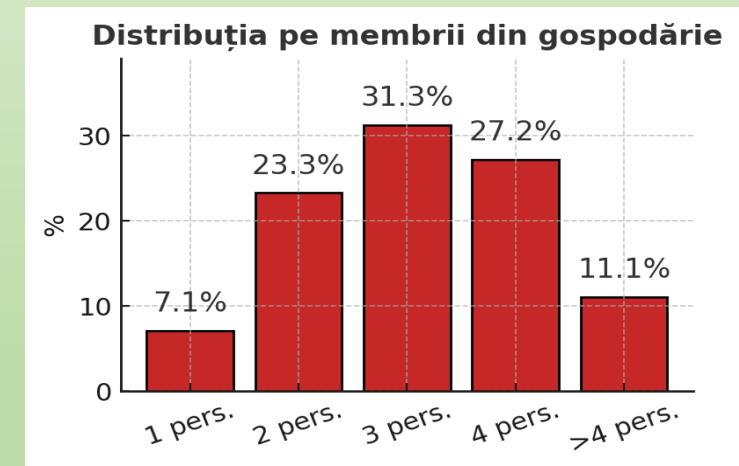
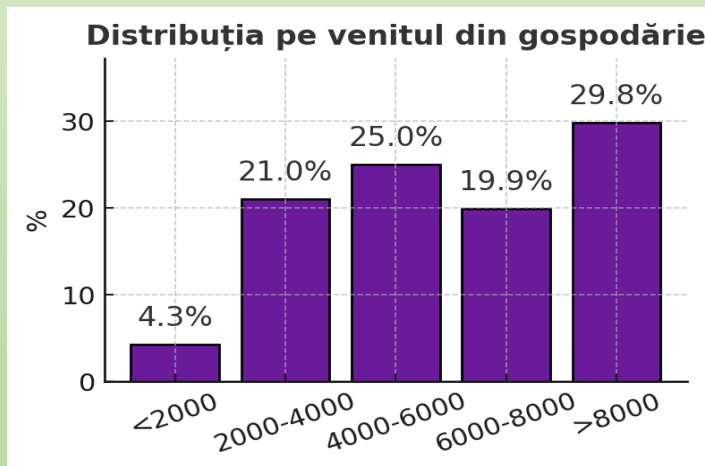
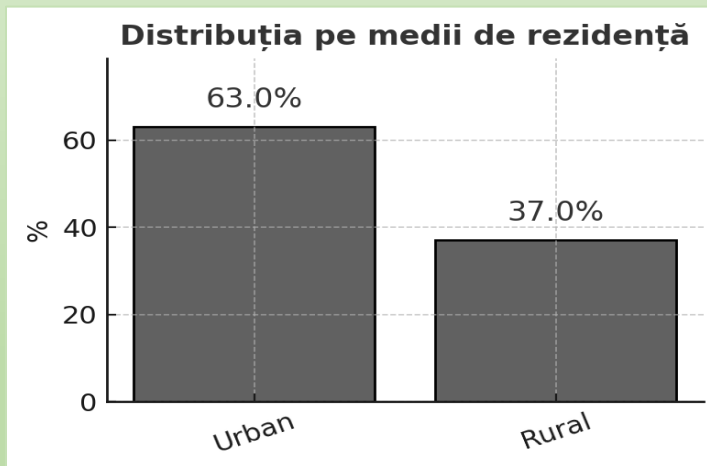
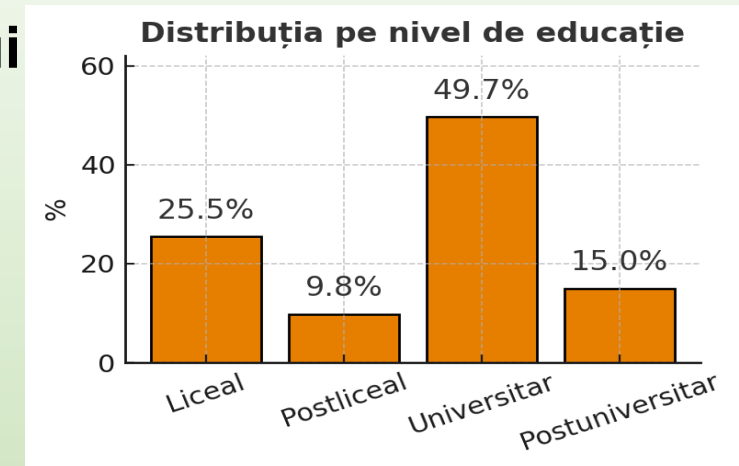
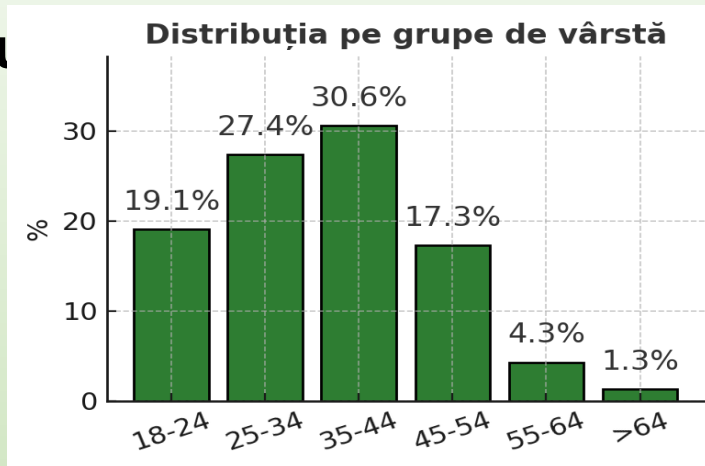
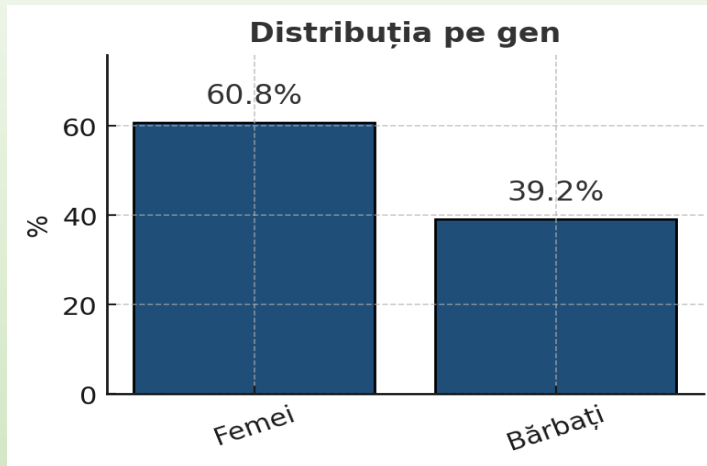
A 5.3. - Fundamentarea metodologiei pentru determinarea bugetelor de venituri și cheltuieli, a costurilor de producție și a prețurilor de valorificare pentru principalele culturi legumicole ecologice cultivate în spații protejate în vederea estimării profitabilității pe unitatea de suprafață - prognoze 2025

A 5.4. - Diseminarea rezultatelor obținute

Analiza și interpretarea datelor obținute în urma aplicării studiului de marketing privind profilul consumatorului de produse legumicole ecologice din România

nsi

ului

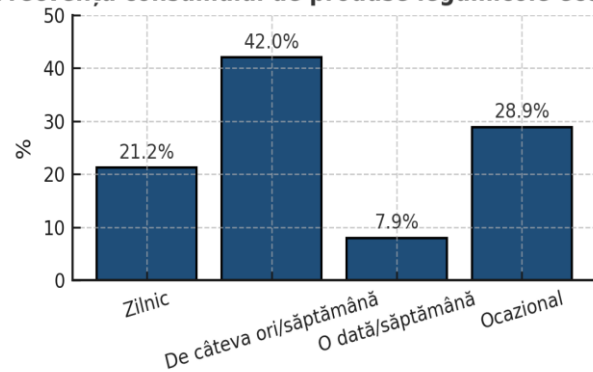


Sursa: prelucrare proprie a autorilor, pe baza datelor colectate prin chestionar (2025).

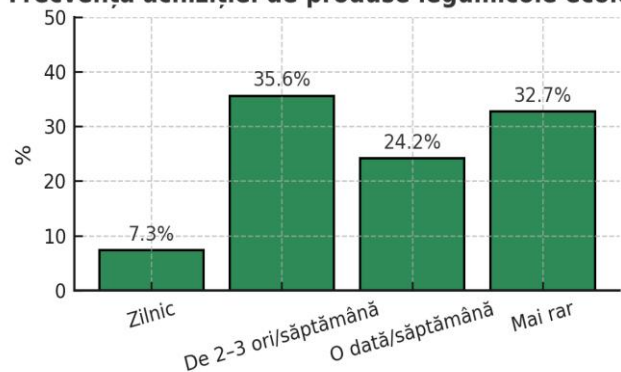
Eșantionul este format din 533 respondenți, selectați prin eșantionare de conveniență și metoda „bulgărelui de zăpadă”. Dimensiunea minimă a fost calculată prin formula Taro Yamane (marjă de eroare 5%). Analizele statistice au fost realizate în IBM SPSS Statistics v.20.

Comportamentul de consum și achiziție al produselor legumicole ecologice

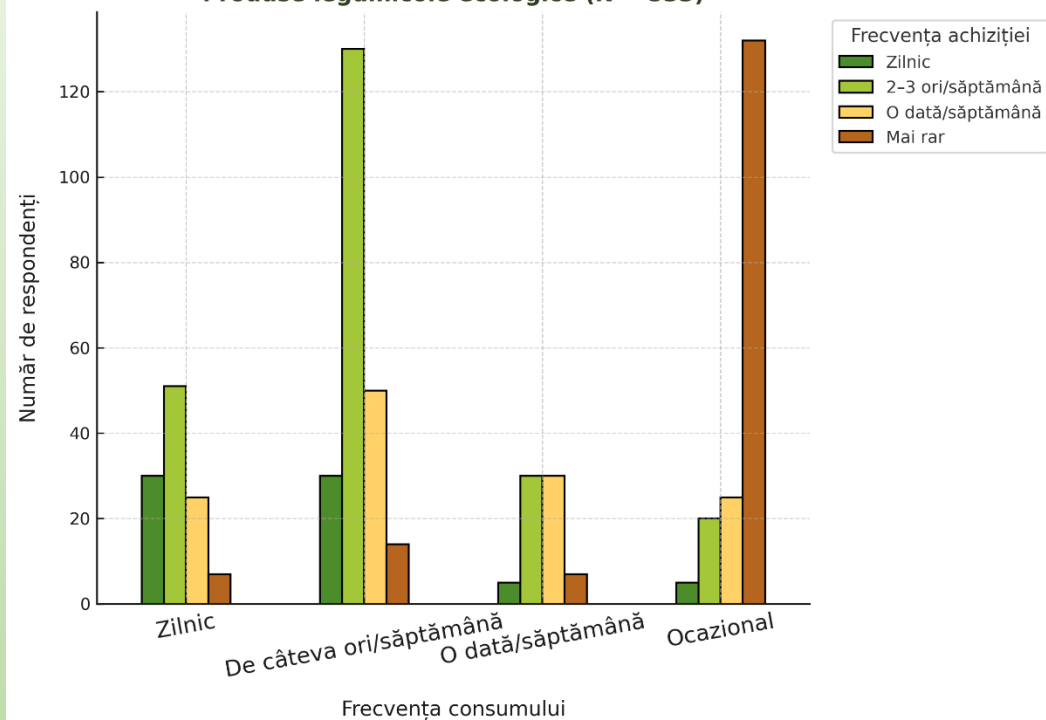
Frecvența consumului de produse legumicole ecologice



Frecvența achiziției de produse legumicole ecologice

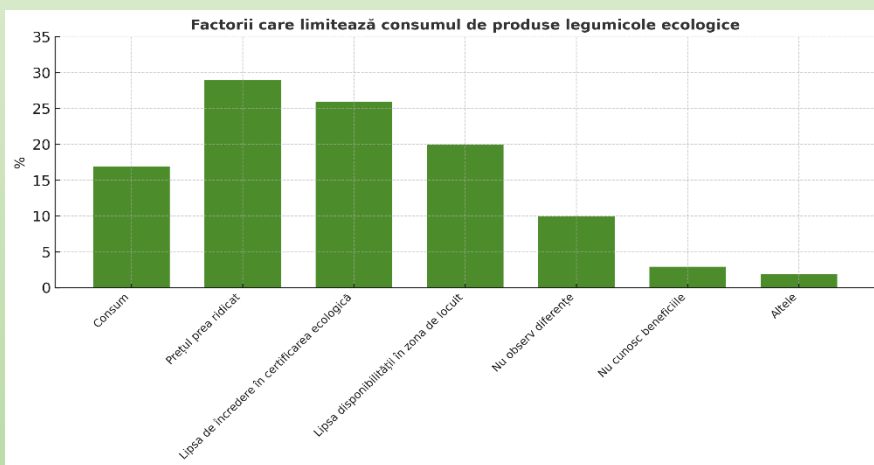
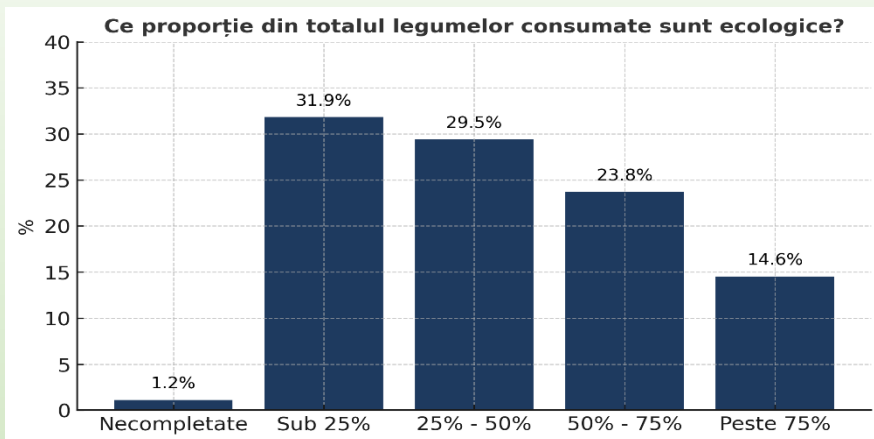


Corelația dintre frecvența consumului și cea a achiziției
Produse legumicole ecologice (N = 533)

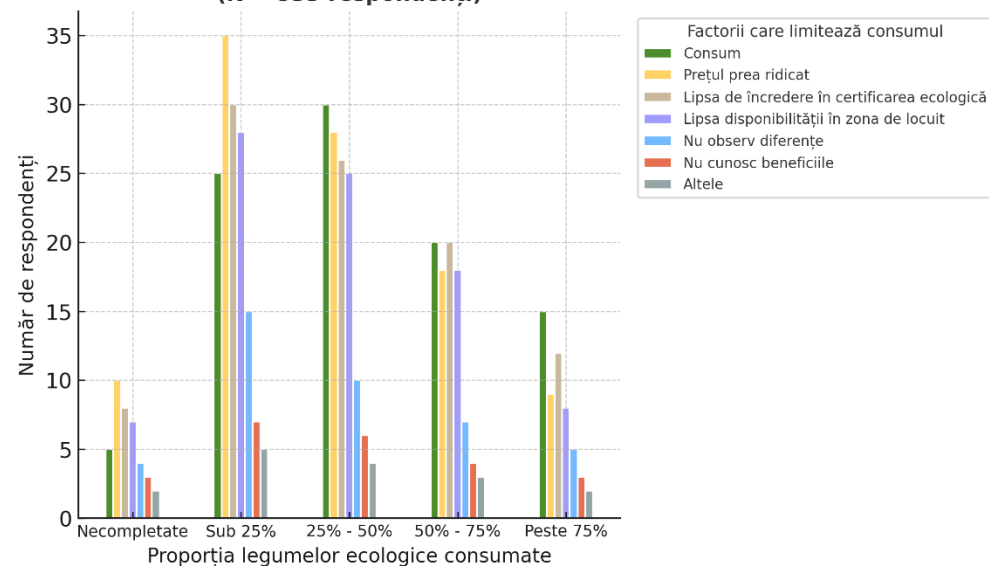


Rezultatele evidențiază o relație pozitivă între frecvența consumului și cea a produselor legumicole ecologice. Persoanele care consumă frecvent legume ecologice tind să le folosească constant, reflectând un comportament alimentar stabil și orientând spre produse certificate. Analiza datelor arată că această corelație este mai accentuată în rândul respondenților tineri, cu nivel ridicat de educație și venituri peste medie..

Proporția consumului de legume ecologice și factorii care limitează achiziția

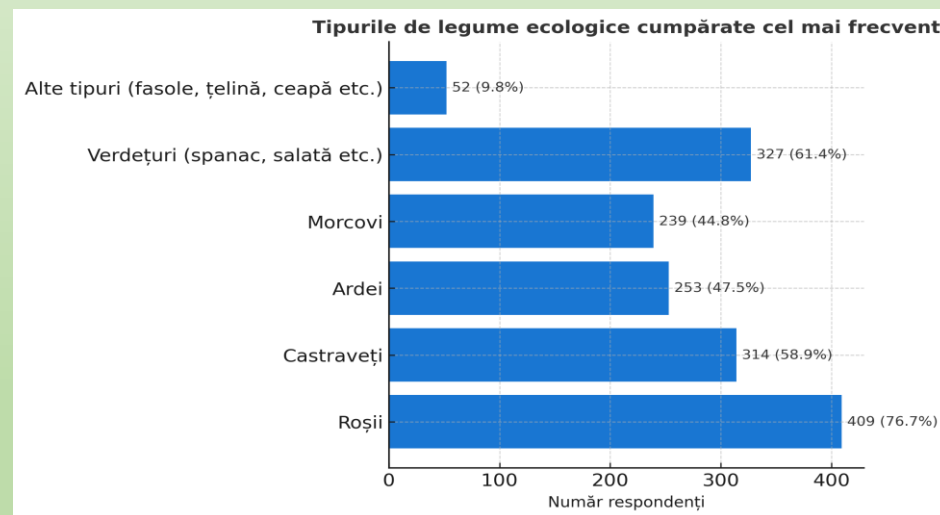
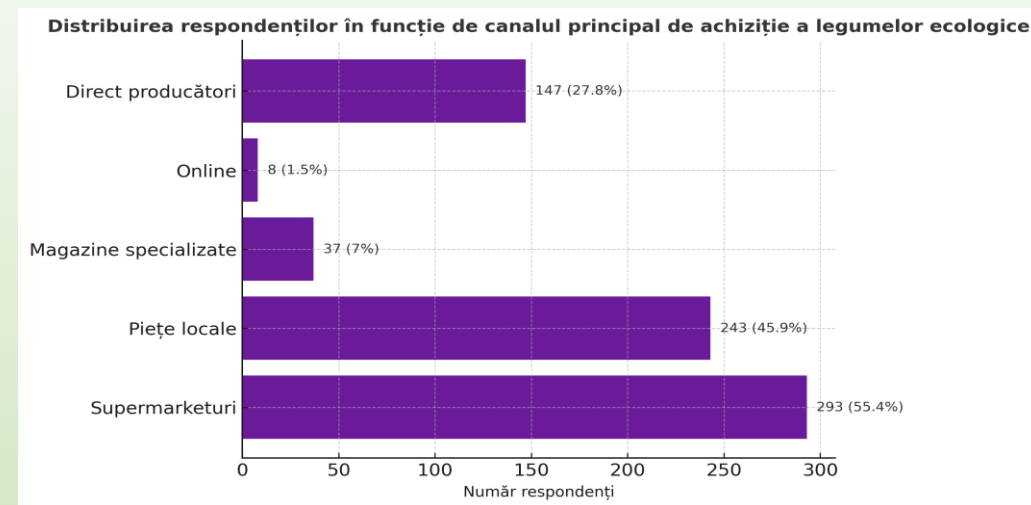
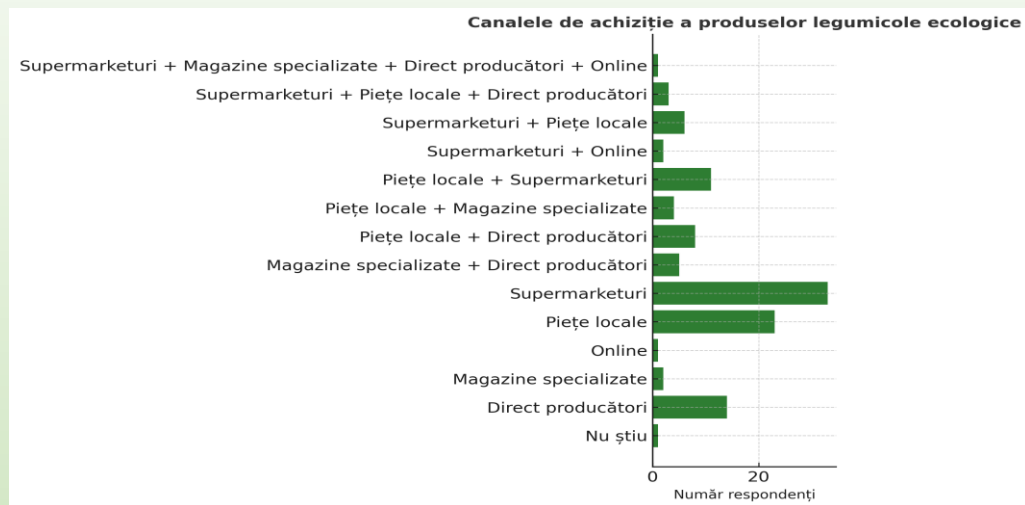


Corelația dintre proporția de legume ecologice consumate și factorii care limitează consumul (N = 533 respondenți)



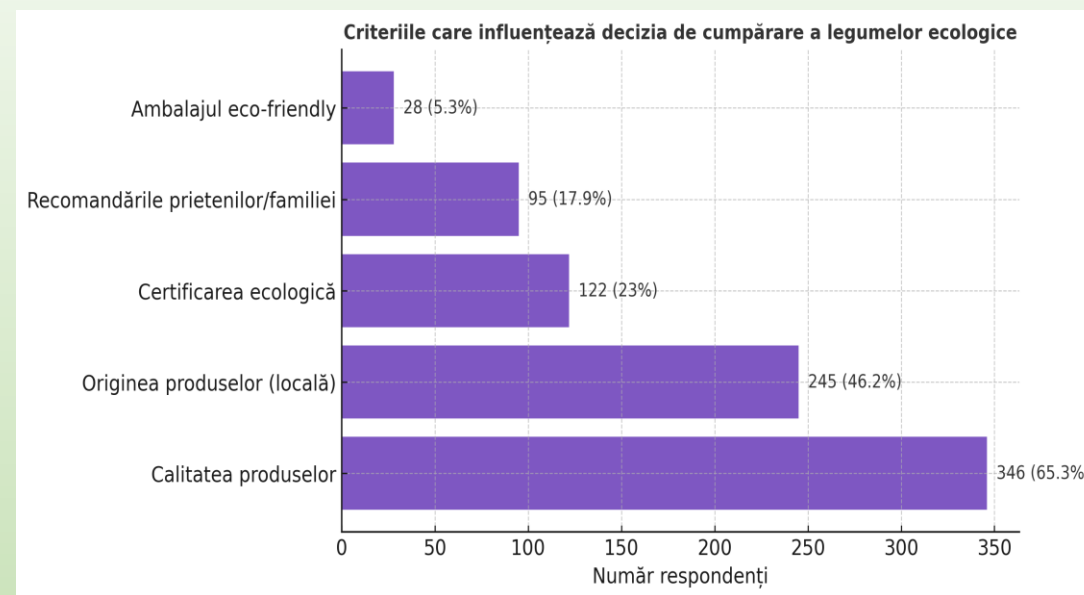
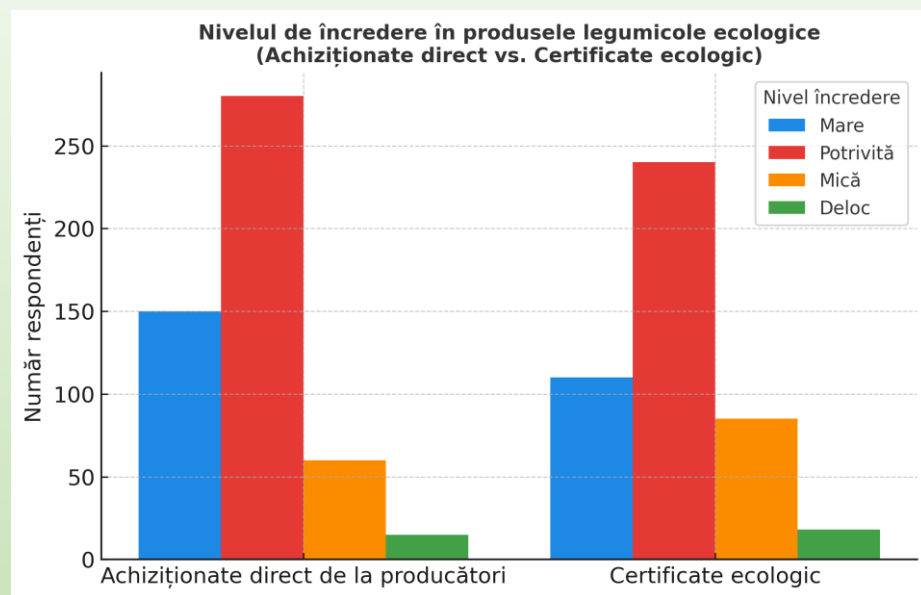
Majoritatea respondenților consumă legume ecologice în proporție sub 25% din totalul consumului. Principalele bariere sunt prețul ridicat, lipsa de încredere în certificarea ecologică și disponibilitatea redusă a produselor. Analiza arată că, odată cu creșterea ponderii legumelor ecologice în dieta, impactul acestor factori limitativi scade, indicând un comportament alimentar mai stabil și informat.

Canalele de achiziție și tipurile de produse legumicole ecologice cumpărate



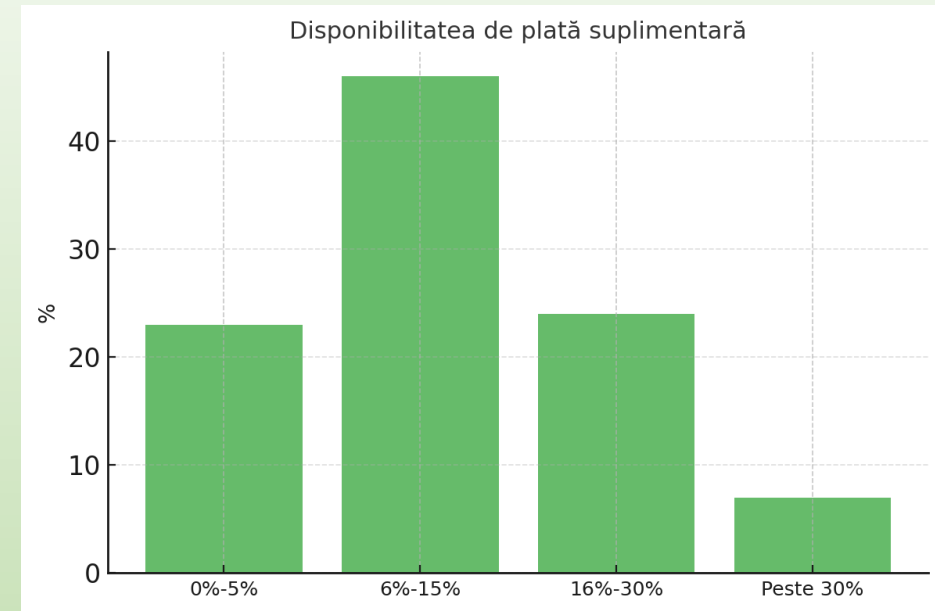
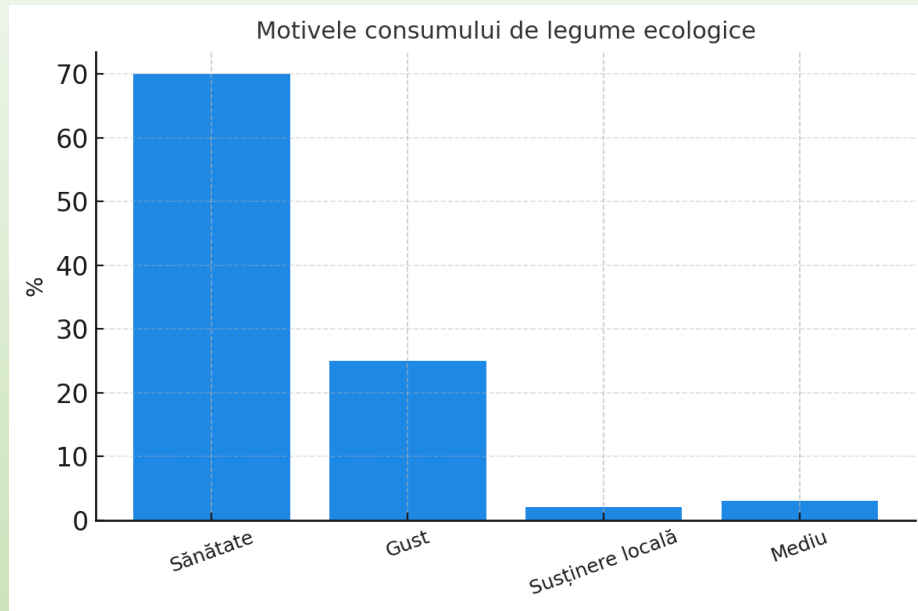
Achizițiile de legume ecologice se concentrează în supermarketuri și piețe locale, urmate de cumpărările directe de la producători. Canalele online și magazinele specializate au o utilizare redusă. Cele mai frecvent cumpărate legume sunt roșiile, verdețurile și castraveții, ceea ce evidențiază o cerere orientată spre produsele de bază și o diversificare limitată a consumului.

Percepția consumatorilor privind încrederea și criteriile de achiziție pentru legumele ecologice



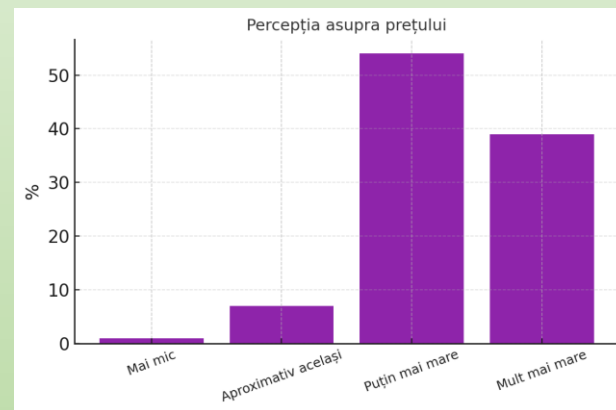
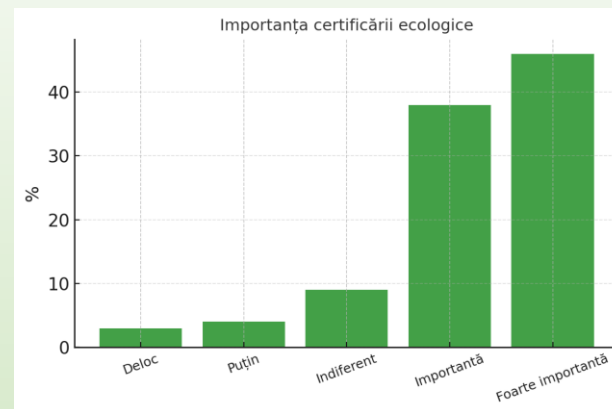
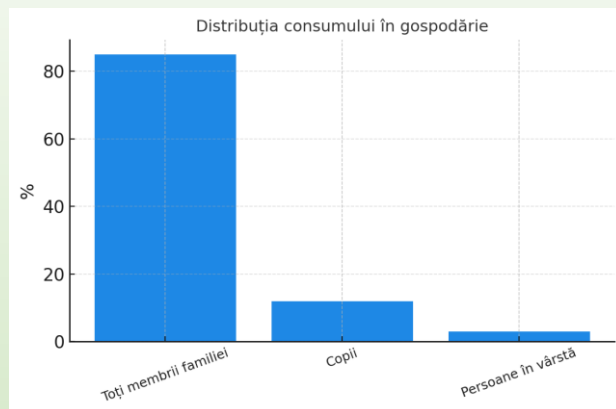
Încrederea consumatorilor în legumele ecologice este mai ridicată pentru produsele achiziționate direct de la producători decât pentru cele certificate ecologic, ceea ce sugerează importanța percepției privind autenticitatea, trasabilitatea și prospețimea asociate contactului direct cu sursa. Produsele certificate beneficiază de un nivel solid de credibilitate, însă verificarea formală nu substituie complet încrederea generată de relația directă producător–consumator. În procesul de cumpărare, calitatea și originea locală constituie principalele criterii de selecție, urmate de certificarea ecologică, ceea ce indică o orientare a preferințelor spre prospețime, siguranță alimentară și produse provenite din lanțuri scurte. Recomandările sociale exercită o influență secundară, iar ambalajul eco-friendly are un rol marginal, evidențiind faptul că factorii funcționali și percepția de autenticitate prevalează asupra elementelor accesorii ale produsului.

Motivația consumului și disponibilitatea de plată pentru produse legumicole ecologice



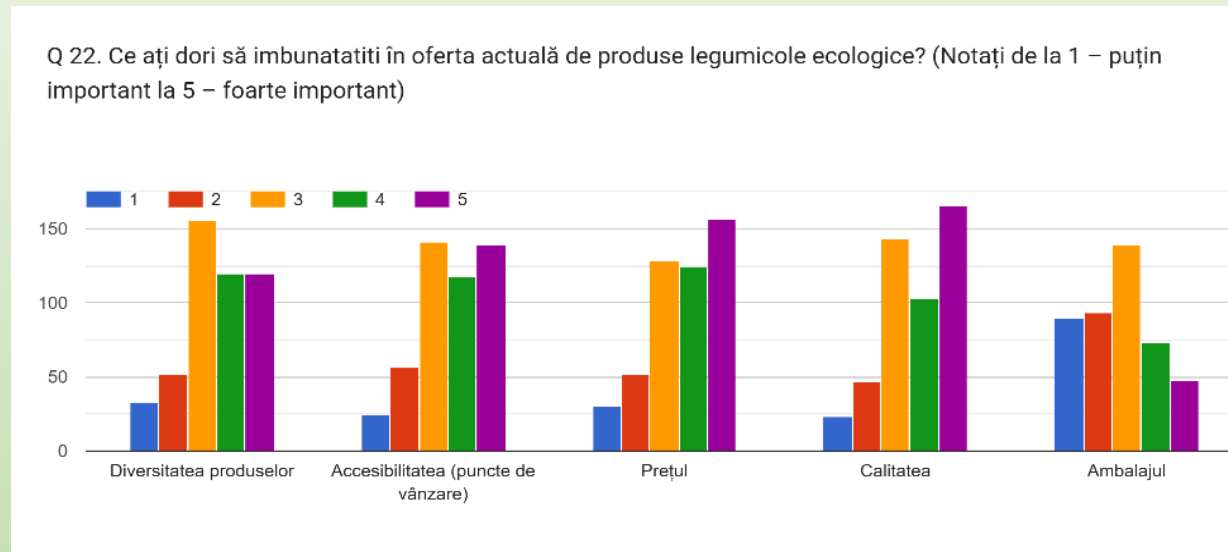
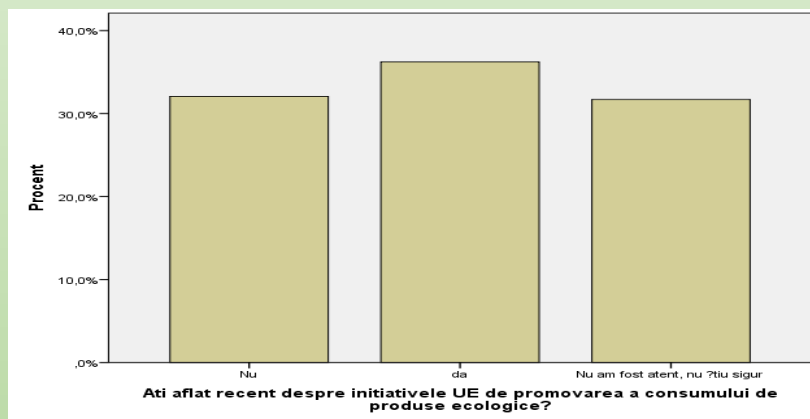
Consumatorii indică sănătatea și gustul ca principale motive pentru alegerea legumelor ecologice, urmate de orientarea spre producția locală și interesul pentru protecția mediului, ceea ce sugerează o preferință pentru produse percepute ca sigure și curate din punct de vedere agricol. Observațiile arată o disponibilitate de plată suplimentară limitată, cu o concentrare pe intervalele de creștere moderată a prețului, în special între 6 și 15 la sută, ceea ce reflectă o sensibilitate la nivelul costului final. Alegerea canalelor și intenția de achiziție susțin ipoteza unui consum orientat spre produse accesibile, certificate și ușor disponibile, iar diferențele reduse între segmente confirmă un interes stabil, dar condiționat de raportul preț-calitate.

Percepții privind consumul și certificarea produselor legumicole ecologice



Consumul de legume ecologice în gospodării este atribuit în special întregii familii, ceea ce indică o integrare stabilă a acestora în alimentația zilnică. Certificarea ecologică este percepută drept criteriu relevant de către majoritatea respondenților, iar nivelul ridicat de interes pentru trasabilitate semnalează o atenție solidă față de procesul de producție. Evaluarea prețului evidențiază percepția unei valori superioare comparativ cu produsele convenționale, iar acest aspect acționează ca factor de selecție în rândul cumpărătorilor. Rezultatele conturează un comportament orientat spre siguranță alimentară, calitate și protecția sănătății, cu preferință pentru produse certificate și origine transparentă.

Profilul percepțiilor și informării consumatorilor privind legumele ecologice



Răspunsurile indică o orientare favorabilă către consumul de legume ecologice, iar majoritatea participanților afirmă că ar recomanda aceste produse altor persoane. În ceea ce privește dezvoltarea ofertei, calitatea, accesibilitatea și diversificarea produselor sunt criteriile cu importanță ridicată pentru consumatori. Nivelul de informare cu privire la inițiativele Uniunii Europene diferă între respondenți, ceea ce sugerează necesitatea consolidării comunicării publice și a acțiunilor de informare dedicate.

Sinteză privind consumul produselor legumicole ecologice

Profilul consumatorului de produse legumicole ecologice se conturează prin principalele orientări și comportamente identificate în cadrul cercetării.

- ❑ Interes ridicat pentru produse legumicole ecologice și deschidere față de consum constant
- ❑ Încredere accentuată în achizițiile directe de la producători, percepute ca sursă sigură și transparentă
- ❑ Calitatea, siguranța alimentară și proapețimea reprezintă criteriile dominante în selecția produselor
- ❑ Prețul constituie principala barieră, urmat de accesibilitate și nivel redus de informare privind certificarea
- ❑ Consumatorii tineri, cu studii superioare și venituri peste medie, prezintă disponibilitate sporită pentru achiziție
- ❑ Orientare către produse locale și lanțuri scurte de aprovizionare, asociate cu încredere mai ridicată
- ❑ Necesitatea intensificării comunicării publice privind beneficiile produselor ecologice și trasabilitatea
- ❑ Potențial de extindere prin diversificarea gamei, vizibilitate amplificată și dezvoltarea canalelor de vânzare directă

Fundamentarea metodologiei pentru elaborarea tehnologiilor de cultură pentru culturi legumicole cultivate în spații protejate sistem ecologic – estimări 2025

Cheltuielile tehnologice pentru culturi legumicole ecologice cultivate în spații protejate

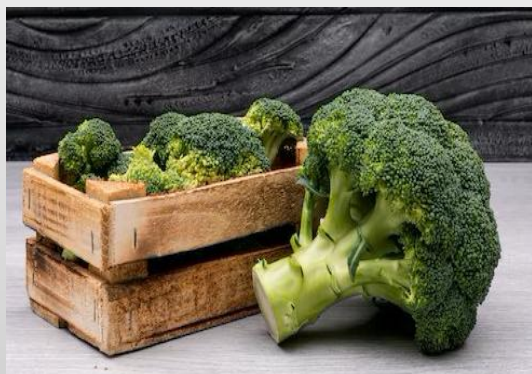
Cultura	Producție (kg/ha)	Total cheltuieli agrotehnice		Lucrări mecanizate		Lucrări manuale		Materii și materiale	
		lei/ha	%	lei/ha	%	lei/ha	%	lei/ha	%
Tomate	50.000	544.379	100	12.902	2.4	171.059	31.4	360.418	66.2
Ardei gras	40.000	265.296	100	16.594	6.3	76.730	28.9	171.972	64.8
Ardei lung	35.000	279.849	100	16.411	5.9	75.822	27.1	187.616	67.0
Ardei gogoșar	30.000	234.395	100	16.147	6.9	49.822	21.2	168.426	71.9
Conopida	20.000	170.943	100	8.272	4.8	14.123	8.3	148.548	86.9
Morcovi	20.000	98.745	100	11.371	11.5	32.342	32.8	55.032	55.7



Fundamentarea metodologiei pentru elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli pentru culturi legumicole cultivate în câmp sistem ecologic –estimări 2025

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru culturi legumicole ecologice cultivate în câmp

Indicatori	UM	Tomate	Ardei gras	Ardei lung	Ardei gogoșar	Conopida	Morcovi
A. Valoarea producției	lei	837.700	359.240	394.555	322.050	248.340	135,400
B (+). Subvenții	lei	13.962	13.962	13.962	13.962	3.469	3,469
C (=) Produs brut	lei	851.662	373.202	408.517	336.012	251.809	138,869
D (-) Cheltuieli totale	lei	602.514	293.199	309.993	260.521	193.640	107,559
I. Cheltuieli variabile	lei	408.783	205.312	222.273	201.093	171.448	71,204
II. Cheltuieli fixe	lei	193.731	87.888	87.720	59.427	22.191	36,355
E (=) Venit impozabil	lei	235.186	66.041	84.562	61.529	54.700	27,841
F (=) Venit net + subvenții	lei	211.519	69.436	84.995	65.647	52.700	26,856
G. Rata venit impozabil	%	39,0	22,5	27,3	23,6	28.2	25.9
H. Rata venit net + subvenții	%	32,8	18,9	22,9	19,8	25.4	21.7
Cost de producție	lei /t	12.050	7.330	8.857	8.684	9.682	5.378
Preț piața interna previzibil	lei /t	16.754	8.981	11.273	10.735	12.417	6.770



DISEMINAREA REZULTATELOR OBȚINUTE

**Pagina web ADER
22.1.3**

**Buletin informativ
Faza 5**

Articole

iceadr.ro/proiecte-de-cercetare/

Proiecte de cercetare



2023-2026

ADER 22.1.1 Proiectarea unor modele tehnico-economice de analiza capacității de reziliență și sustenabilitate a sectorului agricol și optimizarea proceselor de producție

ADER 22.1.2 Modele tehnico-economice de reducere a vulnerabilității veniturilor exploataților zootehnici față de schimbările climatice

ADER 22.1.3 Eficiența economică în fermele mici și mijlocii a tehnologiilor de producție în sistem ecologic la principalele culturi horticole legumicole din România în scopul diminuării efectelor schimbărilor climatice

ADER 22.1.4 Cercetări privind elaborarea de soluții tehnico-economice pentru crearea de lanțuri valorice în sectorul agroalimentar în vederea tranziției către bioeconomia circulară

<https://iceadr.ro/proiecte-de-cercetare/>

1. European Rural Development Network Conference, edition XXI - "Food systems transition for sustainable rural development", Institutul de Economie Agrară – Academia Română, 2025: *The Evolution and Challenges of the Vegetable Market in Romania within the European Context: An Analysis of the Horticultural Sector's Performance (2015–2024)*
2. "Life Science for Sustainable Development", ediția 24, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj Napoca: *Analysis of the impact of climate change on vegetable farming in Romania: farmers' adaptation strategies*
3. "Life Science for Sustainable Development", ediția 24, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj Napoca: *Scenarios for Calculating Profitability for Eggplant Cultivation in Protected Areas*
4. "Life Science Today for Tomorrow", Universitatea de Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" din Iași: *Economic analysis of organic carrot cultivation in protected areas estimates for 2025*